



brainfinity
COLLABORATIVE PROBLEM SOLVING CHALLENGE

Plano de Marketing



Co-funded by
the European Union

Projeto: 2022-1-PT01-KA220-SCH-000086691

ÍNDICE

Introdução	1
I. Compreender a importância dos patrocínios	4
II. Identificação de potenciais patrocinadores	7
III. Elaboração de uma proposta de patrocínio atraente	10
IV. Desenvolvimento de contratos de patrocínio	13
V. Nutrir relacionamentos com patrocinadores	15
VI. Esboço do plano de marketing	18
VII. Recursos e modelos adicionais	22
VIII. Conclusão	24
Parceiros	26



Introdução

O **BRAINFINITY Detectives - Collaborative Problem Solving Challenge** visa promover competências essenciais do século XXI, como criatividade, pensamento crítico e alfabetização digital, entre os alunos por meio de uma abordagem envolvente e baseada em competição. Este plano de marketing é um guia estratégico para promover os objetivos imediatos do projeto, ao mesmo tempo em que constrói uma base para o seu impacto de longo prazo.

Porque estamos a fazer isto?

O BRAINFINITY aborda a crescente necessidade de programas educacionais que não apenas desenvolvam competências académicas, mas também preparem os alunos para um mundo digital cada vez mais complexo. A nossa missão é envolver jovens aprendizes em tarefas interativas de resolução de problemas que aumentem a sua prontidão para futuras atividades académicas e profissionais. Através de competições nacionais e internacionais, oferecemos uma plataforma dinâmica onde os alunos podem praticar o trabalho em equipa, aplicar o pensamento crítico e desenvolver resiliência.

Público-alvo

A estratégia de marketing é projetada para atingir um conjunto diversificado de partes interessadas:

- **Público Primário:** Alunos, professores e instituições educacionais. Esses grupos estão no centro do projeto BRAINFINITY, pois participam diretamente e beneficiam da competição e dos seus recursos.
- **Público Secundário:** Patrocinadores, pais e organizações comunitárias. Os patrocinadores são essenciais para o suporte financeiro, enquanto os pais e grupos locais reforçam o envolvimento da comunidade.

Ao definir claramente esses grupos-alvo, o nosso plano visa maximizar o alcance, atrair participantes e garantir parcerias alinhadas aos nossos valores de inovação e crescimento educacional.

Objetivos

O projeto BRAINFINITY tem objetivos de curto e longo prazo:

- **Objetivo de Curto Prazo:** Promover com sucesso a próxima competição BRAINFINITY e atingir ampla participação em todos os países parceiros. Isso envolve esforços de marketing direcionados que criam conscientização, fomentam o entusiasmo e simplificam o processo de inscrição para os participantes.
- **Objetivo de longo prazo:** Estabelecer o BRAINFINITY como uma metodologia replicável que outras organizações podem adotar. Ao fornecer uma estrutura abrangente para hospedar competições nacionais semelhantes

Recursos de apoio

Como parte do nosso compromisso de facilitar o alcance efetivo, forneceremos modelos personalizáveis para materiais promocionais. Isso incluirá gráficos para redes sociais, folhetos e modelos de e-mail, todos disponíveis através do Canva com assistência de design da JumpIn Hub. Esses recursos capacitarão parceiros e patrocinadores a promover eficientemente a Competição Nacional nas suas redes.

Este plano de marketing em si é elaborado como um produto final, projetado profissionalmente para garantir que este não apenas oriente nossos esforços de divulgação, mas também sirva como um ativo duradouro e compartilhável para uso em futuras iterações do projeto.



I. Compreender a importância dos patrocínios

Os patrocínios são uma pedra angular do projeto BRAINFINITY Detectives, desempenhando um papel crítico na sustentação e expansão do seu alcance e impacto. Ao fazer parcerias com patrocinadores, o BRAINFINITY não apenas garante o financiamento necessário, mas também constrói uma rede de suporte que aumenta a credibilidade do projeto e promove o crescimento a longo prazo. O envolvimento de patrocinadores garante que possamos oferecer continuamente competições e recursos educacionais de alta qualidade, promovendo a nossa missão de equipar jovens aprendizes com competências digitais e de resolução de problemas cruciais.

Porque é que o patrocínio é importante

O patrocínio fornece a base financeira para o projeto BRAINFINITY prosperar. Os fundos dos patrocinadores ajudam a cobrir custos essenciais, como:

- **Desenvolvimento e manutenção da plataforma:** garantir que os nossos recursos on-line e ferramentas de competição sejam fáceis de usar, seguros e acessíveis a todos os participantes.

- **Organização e execução de eventos:** suporte logístico para competições nacionais e internacionais, incluindo montagem do local, materiais e equipa.
- **Marketing e divulgação:** Expandindo o nosso alcance para mais estudantes, educadores e comunidades através de esforços promocionais direcionados.
- **Incentivos para participantes:** Oferecer prémios atrativos e reconhecimento para as equipas vencedoras, o que motiva a participação e aumenta o apelo da competição.

Benefícios para os patrocinadores

Os patrocinadores do projeto BRAINFINITY desfrutam de inúmeras vantagens, incluindo:

- **Maior visibilidade da marca:** patrocinar o BRAINFINITY oferece visibilidade entre um público jovem e dinâmico de estudantes, professores e famílias, bem como entre as organizações educacionais e comunitárias com as quais eles interagem.
- **Relações Públicas Positivas:** A associação com a BRAINFINITY reforça o comprometimento do patrocinador com o avanço educacional e a melhoria social, cultivando uma imagem pública positiva.
- **Oportunidades de envolvimento comunitário:** os patrocinadores podem conectar-se com as suas comunidades apoiando um projeto que promove competências essenciais para a vida e prepara futuros líderes.

- **Acesso a talentos emergentes:** ao se alinharem a um projeto focado no desenvolvimento de competências, os patrocinadores podem estabelecer conexões iniciais com um grupo de jovens talentosos e motivados, potencialmente moldando futuros talentos da força de trabalho.

Alinhar o patrocínio com a missão do BRAINFINITY

O BRAINFINITY procura criar parcerias com organizações que compartilham a nossa paixão por educação e inovação. Os nossos patrocinadores ideais são aqueles que reconhecem a importância de nutrir competências do século XXI e estão investidos no futuro da educação. Em troca do seu apoio, estamos comprometidos em fornecer pacotes de patrocínio personalizados que atendam os seus objetivos de visibilidade e envolvimento, promovendo um relacionamento mutuamente benéfico que se estende além de meras contribuições financeiras.

Através dessas parcerias, o BRAINFINITY está bem posicionado para crescer de forma sustentável, alcançando mais alunos a cada ano e inspirando-os a enfrentar desafios do mundo real com confiança e criatividade.

Ao patrocinar o BRAINFINITY, as organizações contribuem diretamente para o desenvolvimento de uma geração adaptável e qualificada, equipada para prosperar num mundo em constante evolução.

II. Identificação de potenciais patrocinadores

Para garantir patrocínios significativos, é essencial identificar organizações cujos valores se alinham com a missão do projeto BRAINFINITY e cujo envolvimento beneficiaria mutuamente ambas as partes. Esta secção descreve uma abordagem estratégica para identificar os prospectos de patrocinadores mais promissores.

Pesquisa e segmentação

O patrocínio eficaz começa com pesquisa completa e direcionamento cuidadoso. Vamos concentrar-nos em organizações que compartilham o nosso comprometimento com educação e inovação, e também têm interesse em apoiar o desenvolvimento de competências essenciais do século XXI. As principais considerações incluem:

- **Alinhamento de valores:** procure patrocinadores que priorizem educação, inovação e desenvolvimento de competências. Parceiros ideais devem ter um histórico comprovado de apoio a iniciativas que promovam criatividade, pensamento crítico e alfabetização digital.
- **Ressonância do público:** Procure organizações cujos produtos, serviços ou missão conectam com os nossos públicos principais. O BRAINFINITY pode criar parcerias que sejam naturais e mutuamente recompensadoras.

- **Relevância geográfica:** Dê preferência a patrocinadores com presença local ou regional, particularmente para competições nacionais. Essa abordagem localizada fortalece os laços comunitários, e também aumenta a fidelidade à marca de um patrocinador dentro dos seus mercados imediatos.
- **Conexões com a indústria:** Priorize patrocinadores potenciais de indústrias que se beneficiam de uma força de trabalho inovadora e bem-educada, como tecnologia, engenharia, finanças e educação. Esses setores têm mais probabilidade de reconhecer o valor de uma iniciativa como o BRAINFINITY, que visa cultivar talentos prontos para o futuro.

Tipos de potenciais patrocinadores

Para maximizar o impacto, concentramos numa gama diversificada de potenciais patrocinadores, cada um trazendo pontos fortes e recursos únicos para a mesa:

- **Instituições educacionais:** escolas, universidades e organizações focadas em educação que valorizam a abordagem da BRAINFINITY para aprendizagem experiencial podem fornecer suporte financeiro, credibilidade e canais promocionais.
- **Empresas de tecnologia:** Organizações no setor de tecnologia com interesse em promover educação STEM são parceiras ideais. Essas empresas podem beneficiar da associação com o BRAINFINITY ao demonstrar o seu comprometimento em nutrir talentos futuros.

- **Organizações comunitárias:** empresas e grupos locais geralmente estão ansiosos para apoiar iniciativas educacionais que contribuam para o desenvolvimento da comunidade. Essas parcerias podem reforçar a sua responsabilidade social e envolvimento local.
- **Corporações com programas de CSR:** Muitas corporações maiores têm iniciativas de Responsabilidade Social Corporativa (CSR) focadas em educação e empoderamento de jovens. Essas empresas frequentemente procuram projetos impactantes para apoiar, tornando o BRAINFINITY uma forte opção para os seus objetivos filantrópicos.
- **Fundações e organizações filantrópicas:** Muitas fundações fornecem subsídios e financiamento para projetos que se alinham com a sua missão. O envolvimento com essas organizações pode fornecer financiamento sustentado e potenciais oportunidades de networking com outras iniciativas educacionais.

Ao focar-se estrategicamente em patrocinadores que compartilham os nossos valores e demonstrar como o BRAINFINITY pode promover os seus objetivos, procuramos estabelecer parcerias duradouras que contribuam para a sustentabilidade e o crescimento do projeto. Essa abordagem fortalece a base financeira do BRAINFINITY, enquanto aumenta o seu alcance e impacto dentro da comunidade educacional.

III. Elaboração de uma proposta de patrocínio atraente

Uma proposta de patrocínio bem elaborada é vital para atrair e garantir potenciais patrocinadores. Esta deve ser estruturada para envolver patrocinadores com uma narrativa clara e persuasiva que destaque o valor do seu apoio e se alinhe com os seus objetivos. Uma proposta convincente demonstrará como o patrocínio beneficia o BRAINFINITY, e cria um impacto significativo para o patrocinador. Os principais elementos a serem incluídos são:

1. Visão geral clara do Projeto BRAINFINITY e o seu impacto

Comece com uma descrição sucinta e envolvente da missão, objetivos e público-alvo do BRAINFINITY. Enfatize como o projeto aborda necessidades educacionais críticas ao promover competências essenciais, como pensamento crítico, colaboração e alfabetização digital. Para transmitir o impacto do projeto:

- Use recursos visuais atraentes, como infográficos ou imagens de eventos passados, para ilustrar o alcance e o sucesso do projeto.
- Incorpore depoimentos de participantes anteriores, educadores e membros da comunidade para dar vida aos benefícios do projeto e conectar-se emocionalmente com potenciais patrocinadores.

2. Níveis de patrocínio e benefícios específicos

Detalhe vários níveis de patrocínio para oferecer opções de envolvimento flexíveis que se alinhem com diferentes orçamentos e níveis de envolvimento. Cada nível deve incluir benefícios específicos, como:

- **Oportunidades de visibilidade:** Posicionamento do logotipo em materiais de marketing, no site do projeto, em banners de eventos e em destaques nas redes sociais.
- **Participação em eventos:** oportunidades para patrocinadores comparecerem ou participarem em eventos, permitindo o envolvimento direto com os participantes e a comunidade.
- **Reconhecimento:** Reconhecimento durante eventos importantes, em comunicados de imprensa e nos canais de comunicação do BRAINFINITY.

Personalize essas camadas para atender a uma variedade de níveis de patrocínio, garantindo que cada patrocinador receba um valor proporcional à sua contribuição. Essa abordagem personalizada demonstra flexibilidade e capacidade de resposta às necessidades do patrocinador.

3. Resultados mensuráveis e métricas para patrocinadores

Defina métricas claras e quantificáveis que os patrocinadores podem esperar como resultado da sua parceria. Estas podem incluir:

- **Visibilidade da marca:** impressões projetadas através do tráfego do site, alcance nas redes sociais e participação em eventos.
- **Envolvimento do público:** oportunidades para patrocinadores interagirem com alunos, professores e pais, com números estimados com base em eventos anteriores.
- **Impacto social:** destaque o impacto social positivo do apoio à educação e ao desenvolvimento dos jovens, apoiado por exemplos ou estudos de caso de iniciativas anteriores.

Fornecer dados concretos de eventos anteriores do BRAINFINITY ajuda a mostrar o potencial retorno sobre o investimento (ROI), reforçando o valor do seu apoio com resultados tangíveis.

4. Chamada para ação e informações de contacto

Conclua com uma chamada para ação forte e clara, que convide potenciais patrocinadores a juntarem-se à missão da BRAINFINITY. Expresse entusiasmo sobre a perspectiva de parceria e descreva os próximos passos para facilitar o acompanhamento. Inclua detalhes de contato do coordenador de patrocínio do projeto, como e-mail e número de telefone, e ofereça-se para agendar uma reunião ou ligar para discutir mais.

IV. Desenvolvimento de contratos de patrocínio

Exemplo de contrato de patrocínio

Um contrato de patrocínio bem estruturado é essencial para estabelecer expectativas claras e garantir que tanto o BRAINFINITY quanto os seus patrocinadores beneficiem da parceria. Cada contrato deve ser adaptado para atender às necessidades e prioridades únicas do patrocinador, ao mesmo tempo em que salvaguarda a integridade e a sustentabilidade do projeto BRAINFINITY.

Elementos-chave de um contrato de patrocínio

Para criar uma base sólida para colaboração, os contratos devem incluir:

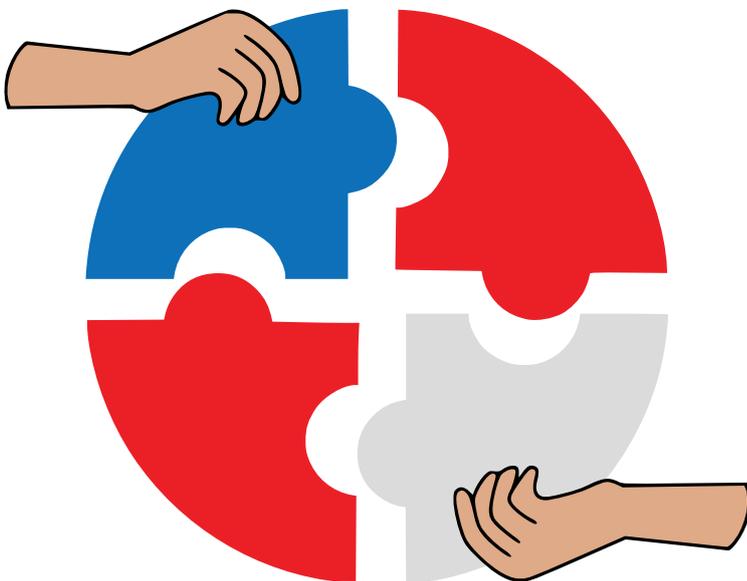
- **Níveis de patrocínio definidos e entregas:** descreva o nível de patrocínio acordado, incluindo benefícios específicos, como visibilidade, oportunidades de participação e reconhecimento. Articule claramente o que cada patrocinador receberá em troca do seu apoio.
- **Compromisso com os resultados:** especifique as responsabilidades do BRAINFINITY e do patrocinador, incluindo cronogramas, obrigações promocionais e expectativas de envolvimento durante os eventos.

- **Termos e Condições:** Aborde aspetos legais como termos de pagamento, duração do patrocínio e condições para renovação ou rescisão. Esses termos ajudam ambas as partes a entender as suas obrigações e a prevenir potenciais conflitos.
- **Cláusulas de confidencialidade e exclusividade:** dependendo da natureza da parceria, inclua cláusulas sobre confidencialidade ou exclusividade do setor para aumentar a confiança e garantir a satisfação do patrocinador.

Pode aceder a um modelo para acordos de patrocínio aqui:

- **[Contrato de patrocínio - MODELO.](#)**

Ao considerar estes elementos e personalizar cada contrato de acordo com as necessidades específicas do patrocinador, o BRAINFINITY pode estabelecer relacionamentos seguros e mutuamente benéficos que contribuem para o sucesso e a sustentabilidade do projeto a longo prazo.



V. Nutrir relacionamentos com patrocinadores

Construir e manter relacionamentos sólidos com patrocinadores é essencial para o sucesso e crescimento contínuos do BRAINFINITY. Os patrocinadores não são apenas apoiadores financeiros; são aliados valiosos que compartilham um compromisso com o avanço da educação e da inovação. Ao nutrir estes relacionamentos, o BRAINFINITY pode promover suporte sustentado e abrir portas para futuras colaborações.

Comunicação e atualizações regulares

A comunicação transparente ajuda os patrocinadores a sentirem-se valorizados e informados sobre o impacto das suas contribuições. Para promover confiança e responsabilidade:

- **Forneça atualizações regulares:** compartilhe relatórios de progresso sobre as atividades do projeto, resultados da competição e quaisquer novos desenvolvimentos. Destaque formas específicas pelas quais o seu patrocínio está a fazer a diferença, como conquistas dos alunos ou melhorias do programa.
- **Compartilhe histórias de sucesso e métricas de impacto:** use dados e depoimentos para ilustrar os efeitos positivos do patrocínio nos alunos e comunidades. Atualizações regulares reforçam o investimento do patrocinador em resultados significativos.

Reconhecimento e Apreciação

Demonstrar apreço pelos patrocinadores ajuda a construir um sentido de parceria e boa vontade. Considere:

- **Reconhecimento público:** Reconheça os patrocinadores no site BRAINFINITY, nas redes sociais, em boletins informativos e em eventos. Esta visibilidade melhora a sua imagem pública e demonstra gratidão pelo seu apoio.
- **Oportunidades de interação exclusivas:** Ofereça aos patrocinadores oportunidades únicas de se conectar com alunos, professores e a comunidade BRAINFINITY. Isso pode incluir convites para eventos especiais, oportunidades de palestras ou de observar competições em primeira mão.

Oportunidades para maior colaboração e envolvimento

Para fortalecer relacionamentos e criar parcerias duradouras, explore formas de envolver patrocinadores além do apoio financeiro:

- **Convide patrocinadores a participar em eventos e workshops:** incentive os patrocinadores a participar em workshops, sessões de formação ou outras atividades do projeto, permitindo que estes contribuam com a sua experiência e criem um sentido de propriedade compartilhada.

- **Co-Crie Desafios BRAINFINITY:** Envolve patrocinadores no desenvolvimento de novos desafios ou conteúdo educacional, alinhando a sua marca com a abordagem inovadora do BRAINFINITY. Essa colaboração aprofunda o seu envolvimento e aprimora os recursos do projeto.

Ao cultivar essas conexões, o BRAINFINITY pode transformar patrocinadores em defensores entusiasmados, criando um ambiente colaborativo que enriquece o projeto e fornece suporte contínuo.



VI. Esboço do plano de marketing

Um plano de marketing bem estruturado é crucial para criar conscientização e entusiasmo pelas das competições BRAINFINITY, bem como para envolver participantes, educadores e patrocinadores. Este plano fornece um roteiro para atingir efetivamente o público-alvo e atingir os objetivos do projeto através de esforços estratégicos de marketing.

Componentes-chave

1. Identificação do público-alvo

- Defina claramente os públicos-alvo primário e secundário para concentrar os esforços de marketing onde estes terão mais impacto. Os públicos-alvo principais incluem:
 - a) Primário:** Estudantes (como participantes da competição), professores, pais e instituições educacionais.
 - b) Secundário:** potenciais patrocinadores, organizações comunitárias e media local.
- Conduza pesquisas de público para entender as necessidades, interesses e canais de comunicação preferidos de cada grupo. Adaptar mensagens para ressoar com cada público garante envolvimento e participação mais eficazes.

2. Principais mensagens e canais de comunicação

a) Desenvolva mensagens-chave concisas e convincentes que destaquem os aspetos e benefícios únicos de participar nas competições BRAINFINITY.

Por exemplo:

- Enfatize a oportunidade para os alunos desenvolverem competências essenciais do século XXI, como resolução de problemas, através do trabalho em equipa e alfabetização digital.
- Mostre o impacto positivo nas instituições educacionais através de métodos de ensino inovadores e maior envolvimento dos alunos.

b) Identifique e utilize os canais de comunicação mais eficazes para atingir cada público-alvo. Eles podem incluir:

- Redes sociais: aproveite plataformas como Facebook, Instagram e LinkedIn para publicidade direcionada, conteúdo envolvente e atualizações.
- Marketing por e-mail: use boletins informativos e campanhas por e-mail para manter escolas, professores e pais informados sobre detalhes e prazos da competição.
- Jornais e sites escolares: colabore com instituições educacionais para compartilhar informações através dos seus canais de comunicação.
- media local e eventos comunitários: ganhe exposição local através de parcerias com jornais comunitários, estações de rádio e eventos educacionais.

3. Cronograma e orçamento

Desenvolva um cronograma detalhado descrevendo cada atividade de marketing, garantindo tempo suficiente para planeamento, execução e acompanhamento. Considere marcos importantes, como:

- Lançamento do edital do concurso.
- Períodos e prazos de inscrição.
- Principais eventos promocionais e contagens regressivas que antecedem a competição.

Aloque um orçamento realista para todas as atividades de marketing, incluindo publicidade, materiais promocionais e quaisquer custos associados. Isso garante que os recursos estejam disponíveis para sustentar os esforços durante toda a campanha de marketing.

4. Avaliação e Medição do Sucesso

Defina métricas específicas para medir a eficácia dos esforços de marketing. Estas podem incluir:

- **Tráfego do site:** rastreie visitas ao site BRAINFINITY e monitore picos de tráfego após iniciativas de marketing específicas.
- **Envolvimento em redes sociais:** meça Likes, compartilhamentos, comentários e crescimento de seguidores nas plataformas de redes sociais.
- **Números de inscrição:** monitore o número de participantes que se inscrevem na competição, definindo parâmetros para avaliar o sucesso dos esforços de divulgação.
- **Cobertura da media:** monitore as menções na media local e avalie o alcance e o impacto de qualquer cobertura obtida.

- Revise regularmente essas métricas para avaliar o progresso e identificar áreas para melhoria. Essa avaliação contínua ajuda a garantir que as estratégias de marketing permaneçam eficazes e alinhadas com as metas do projeto.

Ao seguir este plano de marketing estruturado, o BRAINFINITY pode maximizar a sua visibilidade, atrair participantes entusiasmados e construir uma base sólida para um envolvimento de longo prazo com parceiros educacionais e comunitários.



VII. Recursos e modelos adicionais

Para auxiliar ainda mais no desenvolvimento e execução de propostas de patrocínio e planos de marketing bem-sucedidos, compilamos uma lista de recursos e modelos valiosos que podem ser acedidos on-line. Esses recursos incluem exemplos de propostas de patrocínio bem-sucedidas, planos de marketing e orientação sobre como utilizar redes sociais e ferramentas digitais para alcance eficaz.

1. Modelos de Proposta de Patrocínio

- **Modelo de proposta de patrocínio da Canva:** um modelo visualmente apelativo e personalizável, adequado para diversas oportunidades de patrocínio.
- **Modelo de proposta de patrocínio da Venngage:** outra opção personalizável com foco no design e na apresentação clara dos benefícios.

2. Modelos de plano de marketing

- **Gerador de plano de marketing da HubSpot:** um modelo de plano de marketing abrangente que orienta em cada etapa da criação de um plano estratégico.
- **Modelo de plano de marketing do Smartsheet:** um modelo detalhado que inclui secções para metas, orçamento, público-alvo e canais.

- **Modelos de plano de marketing Miro:** encontre modelos digitais interativos que podem ser editados colaborativamente em tempo real.

3. Orientação sobre a utilização de redes sociais e ferramentas digitais

- **Guia de marketing de rede social da Hootsuite:** um guia passo a passo para criar e executar uma estratégia de marketing de mídia social.
- **Modelo de marketing de rede social do Buffer:** um modelo para download para ajudar a planejar e programar o seu conteúdo de redes sociais.
- **Sprout Social Redes Sociais:** recursos para criar uma estratégia de redes sociais, incluindo modelos, guias e listas de verificação.

Esses recursos e modelos podem melhorar significativamente a sua capacidade de elaborar propostas de patrocínio atraentes e executar planos de marketing eficazes. Utilize-os para garantir que os seus esforços de divulgação sejam organizados, profissionais e impactantes.

VIII. Conclusão

O Plano de Marketing BRAINFINITY fornece uma estrutura abrangente para promover o projeto, envolver stakeholders e garantir parcerias valiosas. Ao alavancar alcance direcionado, uma estratégia de patrocínio atraente e táticas de marketing bem definidas, o plano é projetado para maximizar o impacto e a sustentabilidade das competições BRAINFINITY.

Os recursos e modelos incluídos oferecem ferramentas práticas para dar suporte a esses esforços, garantindo que todos os parceiros e membros da equipa estejam equipados para contribuir efetivamente. À medida que avançamos, este plano servirá como um documento vivo, adaptável às necessidades em mudança e às oportunidades emergentes.

Convidamos todos os stakeholders — participantes, educadores, patrocinadores e membros da comunidade — a colaborar connosco neste esforço. Juntos, podemos criar experiências educacionais duradouras que equipam os jovens alunos com as competências de que precisam para prosperar num mundo em constante evolução.

Para mais detalhes ou dúvidas, consulte as informações de contacto fornecidas na secção de proposta de patrocínio e sinta-se à vontade para entrar em contacto com a nossa equipa.

Opcional: Chamada para ação

Dependendo do público, pode incluir uma breve chamada para ação no final:

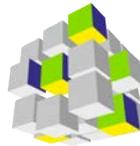
- **Para membros da equipa e parceiros:** reforce a necessidade do comprometimento deles e convide-os a participar ativamente da implementação do plano.
- **Para possíveis patrocinadores:** incentive-os diretamente a entrar em contacto e discutir oportunidades de parceria.
- **Para instituições educacionais e participantes:** incentive escolas e alunos a participar na competição e fazer parte da jornada BRAINFINITY.



Parceiros



Institut za
moderno obrazovanje
Institute for
Contemporary Education



AGRUPAMENTO
de **ESCOLAS n.º1**
de **GONDOMAR**
código 151993



Financiado pela União Europeia. As visões e opiniões expressas são, no entanto, apenas do(s) autor(es) e não refletem necessariamente as da União Europeia ou da Agência Executiva Europeia de Educação e Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a EACEA podem ser responsabilizadas por elas.

[Atribuição, compartilhar na mesma condição](#)



Co-funded by
the European Union

(CC BY-SA): You are free to Share- copy and redistribute the material in any medium or format and Adapt – remix, transform, and build upon the material for any purpose, even commercially. The licensor cannot revoke these freedoms as long as you follow the license terms under the following terms:
Attribution – you must give appropriate credit, provide a link to the license, and indicate if changes were made. You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggest the licensor endorses you or your use.

ShareAlike- If you remix, transform or build upon the material, you must distribute your contribution under the same license as the original.

No additional restrictions – you may not apply legal terms.