



brainfinity
COLLABORATIVE PROBLEM SOLVING CHALLENGE

Маркетингов план



Co-funded by
the European Union

Project: 2022-1-PT01-KA220-SCH-000086691

INDEX

Въведение

1

I. Разбиране на Значението на спонсорството

4

II. Идентифициране на потенциални спонсори

7

III. Изготвяне на убедително предложение за спонсорство

10

IV. Изготвяне на договори за спонсорство

13

V. Поддържане на отношенията със спонсорите

15

VI. Конспект на маркетингов план

18

VII. Допълнителни ресурси и шаблони

22

VIII. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

24

ПАРТНЬОРИ

26



Въведение

Състезанието BRAINFINITY Detectives е

предизвикателство за съвместно решаване на проблеми и има за цел да насърчи основните умения на 21-ви век, като креативност, критично мислене и дигитална грамотност, сред учениците чрез ангажиращ подход, различен подход във вид на състезание. Този маркетингов план е стратегическо ръководство за популяризиране на непосредствените цели на проекта, като същевременно изгражда основа за неговото дългосрочно въздействие.

Защо правим това

BRAINFINITY отговаря на нарастващата нужда от образователни програми, които не само развиват академичните способности, но и подготвят учениците за все по-сложния цифров свят. Нашата мисия е да ангажираме младите ученици в интерактивни задачи за решаване на проблеми, които повишават готовността им за бъдещи академични и професионални занимания. Чрез национални и международни състезания предоставяме динамична платформа, в която учениците могат да практикуват работа в екип, да прилагат критично мислене и да развиват устойчивост.

Целева аудитория

Маркетинговата стратегия е разработена така, че да достигне до различни заинтересовани страни:

- **Основна аудитория:** Ученици, учители и образователни институции. Тези групи са в основата на проекта BRAINFINITY, тъй като те пряко участват в състезанието и се възползват от неговите ресурси.
- **Вторична аудитория:** Спонсори, родители и обществени организации. Спонсорите са от съществено значение за финансовата подкрепа, а родителите и местната общност подпомагат участието и ангажираността.

Чрез ясното определяне на тези целеви групи нашият план има за цел да увеличи обхвата, да привлече участници и да осигури партньорства, които съответстват на нашите ценности за иновации и образователен растеж.

Цели

Проектът BRAINFINITY има както краткосрочни, така и дългосрочни цели:

- **Краткосрочна цел:** Успешно популяризиране на предстоящото състезание BRAINFINITY и постигане на широко участие в страните партньори. Това включва целенасочени маркетингови усилия, които създават осведоменост, насърчават ентусиазма и рационализират процеса на регистрация на участниците.
- **Дългосрочна цел:** Утвърждаване на BRAINFINITY като методика, която може да бъде възпроизведена и от други организации. Като предоставяме цялостна рамка за провеждане на подобни състезания, ние се стремим да разширим въздействието на BRAINFINITY и да насърчим широкото използване на нашия образователен подход извън обхвата на този проект.

Помощни ресурси

Като част от нашия ангажимент за улесняване на ефективната информационна дейност ще предоставим персонализирани шаблони за рекламни материали. Те ще включват графики за социалните медии, листовки и шаблони за имейли, които са достъпни чрез Canva с помощта на дизайна от JumpIn Hub (Португалия). Тези ресурси ще дадат възможност на партньорите и поддръжниците ефективно да популяризират националното състезание в своите мрежи.

Самият маркетингов план е изработен като продукт, професионално проектиран, за да се гарантира, че той не само направлява нашите усилия за популяризиране, но и служи като траен, споделен актив за използване в бъдещи итерации на проекта.



I. Разбиране на значението на спонсорството

Спонсорството е важна част от проекта BRAINFINITY Detectives и играе решаваща роля за поддържането и разширяването на неговия обхват и въздействие. Като си партнира със спонсори, BRAINFINITY не само осигурява необходимото финансиране, но и изгражда мрежа от подкрепа, която повишава авторитета на проекта и насърчава дългосрочното му развитие. Участието на спонсорите гарантира, че можем непрекъснато да предоставяме добре планирани състезания и образователни ресурси, подпомагайки нашата мисия да предоставим на младите учащи се ключови умения за решаване на проблеми и цифрови умения.

Защо спонсорството е важно

Спонсорството осигурява финансовата основа за процъфтяването на проекта BRAINFINITY. Средствата от спонсорите помагат за покриване на основни разходи, като например:

- **Разработване и поддръжка на платформата:** Гарантиране на това, че нашите онлайн ресурси и инструменти са удобни за ползване, сигурни и достъпни за всички участници.

- **Организиране и провеждане на събития:** Подпомагане на логистиката на национални и международни състезания, включително организиране на място, материали и персонал.
- **Маркетинг и информационни дейности:** Разширяване на обхвата до повече ученици, преподаватели и общности чрез целенасочени усилия за популяризиране.
- **Стимули за участниците:** Осигуряване на атрактивни награди и признание за печелившите отбори, което мотивира участието и повишава привлекателността на състезанието.

Ползи за спонсорите

Спонсорите на проекта BRAINFINITY имат многобройни предимства, включително:

- **По-голяма видимост:** Спонсорирането на BRAINFINITY предлага видимост сред млада, динамична аудитория от ученици, учители и семейства, както и сред образователните и обществените организации, с които те си взаимодействат.
- **Положителни връзки с обществеността:** Асоциирането с BRAINFINITY засилва ангажимента на спонсора към напредъка на образованието и подобряването на обществения живот, като създава положителен обществен имидж.
- **Възможности за ангажиране на общността:** Спонсорите могат да се свържат със своите общности, като подкрепят проект, който развива основни житейски умения и подготвя бъдещи лидери.

- **Достъп до нови таланти** : Като се присъединяват към проект, насочен към развитие на уменията, спонсорите могат да установят ранни връзки с група от талантливи, мотивирани млади хора, които потенциално могат да формират бъдещи таланти на работната сила.

Съобразяване на спонсорството с мисията на BRAINFINITY

BRAINFINITY се стреми да създава партньорства с организации, които споделят нашата страст към образованието и иновациите. Нашите идеални спонсори са тези, които признават важността на възпитанието на уменията на 21-ви век и инвестират в бъдещето на образованието. В замяна на тяхната подкрепа ние се ангажираме да предоставим персонализирани спонсорски пакети, които отговарят на техните цели за видимост и ангажираност, като насърчаваме взаимноизгодни отношения, които се простират отвъд обикновения финансов принос.

Чрез тези партньорства BRAINFINITY е в състояние да се развива устойчиво, като всяка година достига до повече ученици и ги вдъхновява да се справят с предизвикателствата на реалния свят с увереност и креативност. Спонсорирайки BRAINFINITY, организациите допринасят пряко за развитието на адаптивно и квалифицирано поколение, което е подготвено да просперира в един постоянно развиващ се свят.

II. Идентифициране на потенциални спонсори

За да се осигури значимо спонсорство, е важно да се идентифицират организации, чиито ценности съвпадат с мисията на проекта BRAINFINITY и чието участие би било от взаимна полза и за двете страни. Този раздел очертава стратегически подходи за определяне на най-обещаващите потенциални спонсори.

Проучване и насочване

Ефективното спонсорство започва със задълбочено проучване и внимателно насочване. Фокусираме се върху организации, които не само споделят нашия ангажимент към образованието и иновациите, но и имат интерес да подкрепят развитието на основни умения на 21-ви век. Основните съображения включват:

- **Съгласуване на ценностите:** Търсете спонсори, които отдават приоритет на образованието, иновациите и развитието на уменията. Идеалните партньори трябва да имат доказан опит в подкрепата на инициативи, които насърчават творчеството, критичното мислене и цифровата грамотност.
- **Резонанс с аудиторията:** Насочете се към организации, чиито продукти, услуги или мисия са свързани с нашата основна аудитория - ученици, учители и родители. Като се свързва с организации, които вече са ангажирани с тези групи, BRAINFINITY може да създаде партньорства, които са естествени и взаимноизгодни.

- **Географска значимост:** Привлечете по възможност спонсори с местно или регионално присъствие, особено за националното състезание. Този локален подход не само укрепва връзките с общността, но и повишава лоялността към марката на спонсора в рамките на неговите непосредствени пазари.
- **Връзки с индустрията:** Приоритизирайте потенциални спонсори от индустрии, които се възползват от добре образована и иновативна работна сила, като например технологии, инженерство, финанси и образование. Тези сектори е по-вероятно да признаят стойността на инициатива като BRAINFINITY, която има за цел да развие таланти, готови за бъдещето.

Потенциални типове спонсори

За да постигнем максимално въздействие, ние се фокусираме върху разнообразни потенциални спонсори, всеки от които носи уникални предимства и ресурси:

- **Образователни институции:** Училища, университети и организации с образователна насоченост, които ценят подхода на BRAINFINITY към ученето чрез преживяване, могат да осигурят финансова подкрепа, доверие и промоционални канали.
- **Технологични компании:** Идеални партньори са организациите от технологичния сектор, които се интересуват от насърчаване на образованието по STEM. Тези компании могат да се възползват от асоциирането си с BRAINFINITY, като демонстрират своята ангажираност към възпитанието на бъдещи таланти.

- **Организации на общността:** Местните предприятия и групи често са готови да подкрепят образователни инициативи, които допринасят за развитието на общността. Тези партньорства могат да засилят тяхната социална отговорност и местна ангажираност.
- **Корпорации с програми за КСО:** Много големи корпорации имат инициативи за корпоративна социална отговорност (КСО), насочени към образованието и овластяването на младите хора. Тези компании често търсят въздействащи проекти, които да подкрепят, което прави BRAINFINITY подходящ за техните цели.
- **Фондации:** Много фондации предоставят безвъзмездни средства и финансират проекти, които са в съответствие с тяхната мисия. Взаимодействието с тези организации може да осигури устойчиво финансиране и потенциални възможности за работа в мрежа с други образователни инициативи.

Като се насочваме стратегически към спонсори, които споделят нашите ценности, и демонстрираме как BRAINFINITY може да допринесе за постигането на техните цели, ние се стремим да установим трайни партньорства, които допринасят за устойчивостта и растежа на проекта. Този подход не само укрепва финансовата база на BRAINFINITY, но и увеличава обхвата и въздействието му в рамките на образователната общност.

III. Изготвяне на убедително предложение за спонсорство

Добре подготвеното предложение за спонсорство е от съществено значение за привличането и осигуряването на потенциални спонсори. То трябва да бъде структурирано така, че да ангажира спонсорите с ясен, убедителен разказ, който подчертава стойността на тяхната подкрепа и е в съответствие с техните цели. Едно убедително предложение ще покаже как спонсорството не само е от полза за BRAINFINITY, но и създава значимо въздействие за спонсора. Основните елементи, които трябва да се включат, са:

1. Ясен преглед на проекта BRAINFINITY и неговото въздействие

Започнете с кратко, увлекателно описание на мисията, целите и целевата аудитория на проекта BRAINFINITY. Подчертайте как проектът отговаря на критични образователни нужди чрез насърчаване на основни умения като критично мислене, сътрудничество и цифрова грамотност. Да представите въздействието на проекта:

- Използвайте завладяващи визуални материали, като например инфографики или снимки от минали събития, за да илюстрирате обхвата и успеха на проекта.
- Включете препоръки от предишни участници, преподаватели и членове на общността, за да представите ползите от проекта и да установите емоционална връзка с потенциалните спонсори.

2. Специфични нива на спонсорство и предимства

Разгледайте подробно няколко нива на спонсорство, за да предложите гъвкави възможности за ангажиране, съобразени с различните бюджети и нива на участие. Всяко ниво трябва да включва конкретни ползи, като например:

- **Възможности за популяризиране:** Поставяне на лого на маркетингови материали, уебсайта на проекта, банери за събития и съобщения в социалните медии.
- **Участие в събития:** Възможности за спонсорите да присъстват или да участват в събития, което дава възможност за пряко взаимодействие с участниците и общността.
- **Признание:** Признание по време на ключови събития, в прессъобщения и по всички комуникационни канали на BRAINFINITY.

Персонализирайте тези нива така, че да отговарят на различни нива на спонсорство, като гарантирате, че всеки спонсор получава стойност, съизмерима с неговия принос. Този индивидуален подход демонстрира гъвкавост и отзивчивост към нуждите на спонсорите.

3. Измерими резултати и показатели за спонсорите

Определете ясни, количествено измерими показатели, които спонсорите могат да очакват в резултат на партньорството си. Те могат да включват:

- **Видимост на марката:** Прогнозни впечатления от трафика на уебсайта, обхвата на социалните медии и посещаемостта на събитията.
- **Ангажираност на аудиторията:** Възможности за спонсорите да общуват с ученици, учители и родители, с приблизителен брой въз основа на предишни събития.
- **Социално въздействие:** Подчертайте положителното обществено въздействие на подкрепата за образованието и развитието на младежта, подкрепено с примери или казуси от предишни инициативи.

Предоставянето на конкретни данни от предишни събития на BRAINFINITY помага да се покаже потенциалната възвръщаемост на инвестициите (ROI), като подсилва стойността на тяхната подкрепа с осезаеми резултати.

4. Призив за действие и информация за контакт

Завършете със силен, ясен призив за действие, който приканва потенциалните спонсори да се присъединят към мисията на BRAINFINITY. Изразете ентузиазъм относно перспективата за партньорство и очертайте следващите стъпки, за да улесните последващите действия. Включете данни за контакт с координатора по спонсорството на проекта, като например имейл и телефонен номер, и предложете да насрочите среща или да се обадите за по-нататъшно обсъждане.

IV. Изготвяне на договори за спонсорство

Примерен договор за спонсорство

Добре структурираният договор за спонсорство е от съществено значение за установяване на ясни очаквания и гарантиране, че както BRAINFINITY, така и нейните спонсори имат полза от партньорството. Всеки договор трябва да бъде адаптиран така, че да отговаря на уникалните нужди и приоритети на спонсора, като същевременно запазва целостта и устойчивостта на проекта BRAINFINITY.

Основни елементи на договора за спонсорство

За да се създаде здрава основа за сътрудничество, договорите трябва да включват:

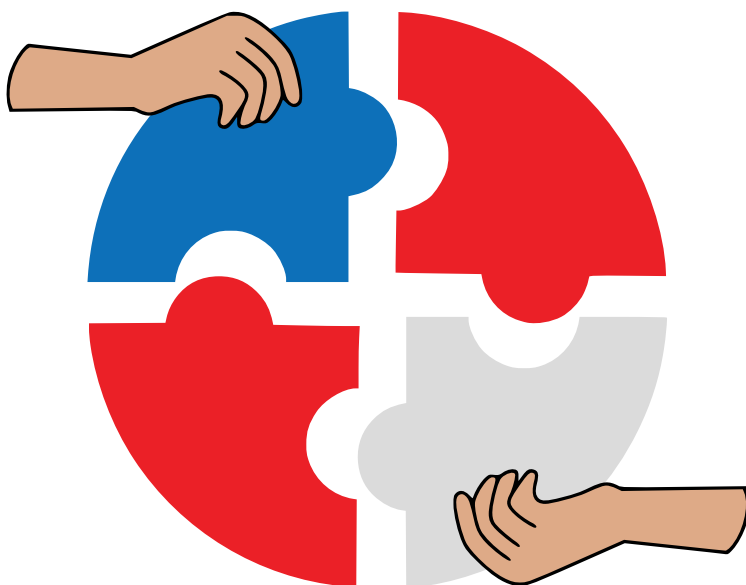
- **Определени нива на спонсорство и резултати:**
Изложете договореното ниво на спонсорство, включително конкретни ползи като видимост, възможности за участие и признание. Ясно формулирайте какво ще получи всеки спонсор в замяна на подкрепата си.
- **Ангажимент за постигане на резултати:**
Уточнете отговорностите както на BRAINFINITY, така и на спонсора, включително срокове, промоционални задължения и очаквания за ангажираност по време на събитията.

- **Правила и условия:** Обърнете внимание на правните аспекти, като например условията за плащане, продължителността на спонсорството и условията за подновяване или прекратяване. Тези условия помагат и на двете страни да разберат задълженията си и предотвратяват потенциални конфликти.
- **Клаузи за конфиденциалност и изключителност:** В зависимост от естеството на партньорството включете клаузи за конфиденциалност или изключителност в индустрията, за да повишите доверието и да гарантирате удовлетвореността на спонсора.

Можете да получите достъп до примерен образец на споразумения за спонсорство тук:

- **Споразумение за спонсорство - ОБРАЗЕЦ.**

Като вземе предвид тези елементи и адаптира всеки договор към специфичните нужди на спонсора, могат да установят сигурни, взаимноизгодни отношения, които допринасят за дългосрочния успех и устойчивост на проекта.



V. Поддържане на отношенията със спонсорите

Изграждането и поддържането на стабилни взаимоотношения със спонсори е от съществено значение за непрекъснатия успех и растеж на BRAINFINITY. Спонсорите са не само финансови поддръжници, но и ценни съюзници, които споделят ангажимента за развитие на образованието и иновациите. Поддържайки тези взаимоотношения, насърчавате устойчивата подкрепа и отваряте врати за бъдещи сътрудничества.

Редовна комуникация и актуализации

Прозрачната комуникация помага на спонсорите да се чувстват ценени и информирани за въздействието на техния принос. Насърчаване на доверието и отчетността:

- **Предоставяйте редовно актуализации:** Споделяйте доклади за напредъка на дейностите по проекта, резултатите от състезанието и всички нови събития. Подчертайте конкретни начини, по които тяхното спонсорство има значение, като например постиженията на учениците или новите подобрения в програмата.
- **Споделяйте истории на успеха и показатели за въздействието:** Използвайте данни и препоръки, за да илюстрирате положителното въздействие на спонсорството върху учениците и общностите. Редовните актуализации подсилват инвестицията на спонсора в значими резултати.

Признание и благодарност

Изразяването на признателност към спонсорите помага за изграждането на чувство за партньорство и добра воля. Помислете за:

- **Публично признаване:** Признаване на спонсорите на уебсайта на BRAINFINITY, в социалните медии, в бюлетините и по време на събития. Тази видимост подобрява публичния им имидж и демонстрира благодарност за подкрепата им.
- **Ексклузивни възможности за взаимодействие:** Осигурете на спонсорите уникални възможности да се свържат с ученици, учители и общността на BRAINFINITY. Това може да включва покани за специални събития, възможности за изказвания или възможност за непосредствено наблюдение на състезания или включване в жури.

Възможности за по-нататъшно сътрудничество и ангажираност

За да укрепите взаимоотношенията и да създадете дълготрайни партньорства, проучете начините за ангажиране на спонсори извън финансовата подкрепа:

- **Поканете спонсорите да участват в събития и семинари:** Насърчавайте спонсорите да участват в семинари, обучения или други дейности по проекта, като им дадете възможност да допринесат с експертиза и да изградят чувство за споделена собственост.

- **Съвместно създаване на предизвикателствата на BRAINFINITY:** Включете спонсорите в разработването на нови предизвикателства или образователно съдържание, като съгласувате тяхната марка с BRAINFINITY. Това сътрудничество задълбочава тяхната ангажираност и увеличава ресурсите на проекта.
- Като развива тези връзки, BRAINFINITY може да превърне спонсорите в ентузиазирани застъпници, създавайки среда на сътрудничество, която обогатява проекта и осигурява постоянна подкрепа.



VI. Схема на маркетинговия план

Добре структурираният маркетингов план е от решаващо значение за повишаване на осведомеността около състезанията BRAINFINITY, както и за привличане на участници, преподаватели и спонсори. Този план предоставя пътна карта за ефективно достигане до целевите аудитории и постигане на целите на проекта чрез стратегически маркетингови усилия.

Основни компоненти

1. Идентифициране на целевата аудитория

- Ясно определете основната и второстепенната целева аудитория, за да насочите маркетинговите усилия там, където те ще бъдат най-ефективни.
- Основните аудитории включват: Ученици (като участници в състезанието), учители, родители и образователни институции.
- Второстепенна аудитории: Потенциални спонсори, обществени организации и местни медии.

Проведете проучване на аудиторията, за да разберете нуждите, интересите и предпочитаните комуникационни канали на всяка група. Приспособяването на съобщенията, така че да резонират с всяка аудитория, гарантира по-ефективно ангажиране и участие.

2. Основни послания и канали за комуникация

- Разработете кратки, убедителни ключови послания, които подчертават уникалните аспекти и ползи от участието в състезание BRAINFINITY. Например:
 - Наблегнете на възможността учениците да развият критични за 21-ви век умения като решаване на проблеми, работа в екип и дигитална грамотност.
 - Покажете положителното въздействие върху образователните институции чрез иновативни методи на преподаване и повишена ангажираност на учениците.
- Идентифицирайте и използвайте най-ефективните канали за комуникация, за да достигнете до всяка целева аудитория. Те могат да включват:
 - **Социални медии:** Използвайте платформи като Facebook, Instagram и LinkedIn за целенасочена реклама, ангажиращо съдържание и актуализации.
 - **Имейл маркетинг:** Използвайте бюлетини и имейл кампании, за да информирате училищата, учителите и родителите за подробностите и крайните срокове на състезанието.
 - **Училищни бюлетини и уебсайтове:** Сътрудничество с образователните институции за споделяне на информация чрез техните комуникационни канали.
 - **Местни медии и събития в общността:** Спечелете местна популярност чрез партньорство с местни вестници, радиостанции и образователни събития.

3. Срокове и бюджет

- Разработете подробен график за всяка маркетингова дейност, като осигурите достатъчно време за планиране, изпълнение и последващи действия. Обмислете основните етапи, като например:
 - Стартиране на кампания за състезанието.
 - Периоди и крайни срокове за регистрация.
 - Ключови промоционални събития и отброяване на времето, предшестващо състезанието.
- Отделете реалистичен бюджет за всички маркетингови дейности, включително реклама, рекламни материали и всички свързани с тях разходи. Това гарантира, че са налични ресурси за поддържане на усилията по време на маркетинговата кампания.

4. Оценка и измерване на успеха

- Определете конкретни показатели за измерване на ефективността на маркетинговите усилия. Те могат да включват:
 - **Трафик на уебсайта:** Проследяване на посещенията на уебсайта на BRAINFINITY и проследяване на скоковете в трафика след конкретни маркетингови инициативи.
 - **Ангажираност в социалните медии:** Измервайте харесванията, споделянията, коментарите и ръста на последователите в платформите на социалните медии.
 - **Регистрационни номера:** Проследяване на броя на участниците, които се регистрират за участие в конкурса, с цел определяне на референтни стойности за оценка на успеха на усилията за популяризиране.
 - **Отразяване в медиите:** Наблюдавайте споменаванията в местните медии и оценявайте обхвата и въздействието на полученото отразяване.

- Редовно преглеждайте тези показатели, за да оцените напредъка и да идентифицирате областите за подобрене. Тази постоянна оценка помага да се гарантира, че маркетинговите стратегии остават ефективни и съобразени с целите на проекта.

Следвайки този структуриран маркетингов план, състезанието ще увеличи своята видимост, ще привлече ентусиазирани участници и изгради солидна основа за дългосрочна ангажираност както с образователни, така и с обществени партньори.



VII. Допълнителни ресурси и шаблони

За да подпомогнем допълнително разработването и изпълнението на успешни предложения за спонсорство и маркетингови планове, съставихме списък с ценни ресурси и шаблони, до които можете да получите достъп онлайн. Тези ресурси включват примери за успешни предложения за спонсорство, маркетингови планове и насоки за използване на социалните медии и цифровите инструменти за ефективно информиране.

1. Шаблони на предложения за спонсорство

- **Шаблон на предложение за спонсорство от Canva:** Визуално привлекателен и адаптивен шаблон, подходящ за различни възможности за спонсорство.
- **Шаблон за предложение за спонсорство Venngage:** Друга възможност за персонализиране с акцент върху дизайна и ясното представяне на ползите.

2. Шаблони на маркетингов план

- **Генератор на маркетингов план на HubSpot:** Изчерпателен шаблон за маркетингов план, който ви води през всяка стъпка от създаването на стратегически план.
- **Шаблон за маркетингов план на Smartsheet:** Подробен шаблон, който включва раздели за цели, бюджет, целева аудитория и канали.

- **Шаблони за маркетингов план Miro**: Намерете интерактивни, цифрови шаблони, които могат да се редактират съвместно в реално време.

3. Насоки за използване на социални медии и цифрови инструменти

- **Ръководство за маркетинг в социалните медии Hootsuite**: Ръководство стъпка по стъпка за създаване и изпълнение на маркетингова стратегия в социалните медии.
- **Шаблон за маркетинг в социалните медии Buffer**: Шаблон за изтегляне, който ще ви помогне да планирате и планирате съдържанието си в социалните медии.
- **Sprout Social Социални медии**: Ресурси за изграждане на стратегия за социални медии, включително шаблони, ръководства и контролни списъци.

Тези ресурси и шаблони могат значително да подобрят способността ви да изготвяте убедителни предложения за спонсорство и да изпълнявате ефективни маркетингови планове. Използвайте ги, за да сте сигурни, че усилията ви за популяризиране са организирани, професионални и въздействащи.

VIII. Заключение

Маркетинговият план на BRAINFINITY предоставя цялостна рамка за популяризиране на проекта, ангажиране на заинтересованите страни и осигуряване на ценни партньорства. Чрез използването на целенасочени информационни кампании, убедителна стратегия за спонсорство и добре дефинирани маркетингови тактики планът има за цел да увеличи максимално въздействието и устойчивостта на състезанията BRAINFINITY.

Включените ресурси и шаблони предлагат практически инструменти в подкрепа на тези усилия, като гарантират, че всички партньори и членове на екипа са подготвени да допринесат ефективно. Докато напредваме, този план ще служи като документ, който може да се адаптира към променящите се нужди и възникващите възможности.

Каним всички заинтересовани страни - участници, преподаватели, спонсори и членове на общността - да си сътрудничат с нас в това начинание. Заедно можем да създадем трайни образователни преживявания, които да дадат на младите учащи се уменията, от които се нуждаят, за да просперира в един постоянно развиващ се свят.

За всякакви допълнителни подробности или запитвания, моля, направете справка с информацията за контакт, предоставена в раздела за предложение за спонсорство, и не се колебайте да се свържете с нашия екип.

По желание: Призив за действие

В зависимост от аудиторията можете да включите кратък **призив за действие** в края:

- **За членове на екипа и партньори:** Подчертайте необходимостта от тяхната ангажираност и ги поканете да участват активно в изпълнението на плана.
- **За потенциални спонсори:** Директно ги насърчете да се свържат с вас и да обсъдят възможностите за партньорство.
- **За образователни институции и участници:** Насърчавайте училищата и учениците да се включат в състезанието и да станат част от пътуването, наречено BRAINFINITY.



Partners



Institut za
moderno obrazovanje
Institute for
Contemporary Education



AGRUPAMENTO
de ESCOLAS n.º1
de GONDOMAR
código 151993



Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат изцяло на техния(ите) автор(и) и не отразяват непременно възгледите и мненията на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). За тях не носи отговорност нито Европейският съюз, нито EACEA.

[Attribution, share in the same condition](#)



Co-funded by
the European Union

(CC BY-SA) : Можете свободно да споделяте - да копирате и разпространявате материала във всякакъв носител или формат, както и да адаптирате - да ремиксирате, трансформирате и надграждате материала за всякакви цели, дори с търговска цел. Лицензодателят не може да отмени тези свободи, стига да спазвате условията на лиценза при следните условия:

Признаване на авторството - трябва да посочите подходящо авторство, да предоставите връзка към лиценза и да посочите дали са направени промени. Можете да направите това по всякакъв разумен начин, но не и по начин, който предполага, че лицензодателят одобрява вас или вашето използване.

ShareAlike - Ако ремиксирате, трансформирате или надграждате материала, трябва да разпространявате своя принос под същия лиценз като оригинала.

Без допълнителни ограничения - не можете да прилагате правни условия.