

ONLAJN-KONCERT!

Problem solveri, epidemija koja je zahvatila celu planetu donela je mnogo promena na tržištu rada. Mnogo ljudi je ostalo bez posla, ali su se otvorile i neke nove mogućnosti. Jedna od profesija koja je bila pred ozbiljnim izazovom jeste profesija muzičara. Tokom trajanja epidemije skoro da nije održan nijedan koncert. Neki muzičari su hteli da se prilagode novoj situaciji, pa su održavali koncerte onlajn.

DOLAZIMO DO VAŠEG ZADATKA – potrebno je da isplanirate i održite onlajn-koncert svoje muzičke grupe.

Pitanje 1 - **IDEJE:**



Šta biste ponudili na tom koncertu kako biste privukli ljude da vas gledaju u realnom vremenu?

Pitanje 2 - **SPONZORSTVO:**

Da li biste potražili sponzore za svoj onlajn-koncert? Ko bi bili ti sponzori i čime biste ih privukli?



Pitanje 3 - **ZARADA:**



Koliko bi koštao „kod“ za gledanje tog koncerta? Kada budete formirali cenu, vodite računa da i onlajn-koncert ima svoje troškove. Koji su to troškovi? Dobro ih procenite, ali ne zaboravite da je potrebno da pokrijete sve troškove i dodatno zaradite od koncerta.



Pitanje 4 - **REKLAMA:**

Da bi bio posećen, neophodno je reklamirati koncert. Napravite kampanju za reklamiranje: vizual, glavnu poruku, slogan i sve što mislite da treba. Na kojim biste se društvenim mrežama ili tradicionalnim medijima reklamirali i zašto?

UBACITE SE U KOŽU PROFESIONALNIH ORGANIZATORA I POKAŽITE SVOJE VEŠTINE.

* Ovaj problem kreiran je u saradnji sa priznatom domaćom muzičkom kompanijom. Vi ćete im pomoći da ga reše. I ostale kompanije mogu poslati svoje probleme na brainfinity@institut.edu.rs i zatražiti pomoć naših izvrsnih problem solvera.